



PODER LEGISLATIVO
Cámara de Senadores

MISION

"Legislar y controlar en representación del pueblo,
mediante una gestión eficiente, eficaz y transparente"

VISION

"Un Poder Legislativo con compromiso ético y social,
orientado a brindar un servicio de excelencia"

**DIRECCIÓN GENERAL DE ATENCIÓN A LA CIUDADANÍA Y A.I.P.
JEFATURA DE AUDIENCIAS PÚBLICAS
INFORME SEMESTRAL
Julio a diciembre 2021**

La Dirección General de Atención a la Ciudadanía y AIP, según Resolución N° 579/14, es la dependencia responsable de organizar y coordinar las Audiencias Públicas, en conjunto con los Senadores convocantes. -

Es así que desde el año 2014, ha sido parte de esta importante innovación cuyo objetivo principal es la **"participación del ciudadano en los procesos legislativos"**. -

Durante el Segundo Semestre del año 2021 -julio a diciembre-, las Audiencias Públicas se han llevado a cabo en dos modalidades: Virtuales y Presenciales, siendo estas últimas en diferentes cabeceras departamentales del país, concretamente en los departamentos de: Itapúa y San Pedro. La modalidad virtual, ha permitido la evolución del proceso participativo ciudadano, manteniéndola mucho más activa y participativa; y por supuesto, construyendo una nueva forma de interacción moderna y tecnológica, para que la ciudadanía pueda estar presente en la elaboración de leyes, de manera igualitaria y participativa. -

Las Audiencias Públicas cuentan con registros y documentos accesibles y descargables, que se encuentran disponibles en los Expedientes de cada Audiencia y están publicadas en la página web de la Cámara de Senadores: www.senado.gov.py, sección: Audiencias Públicas.

También es importante resaltar que, desde el mes de junio del presente año, se han vuelto a implementar las Encuestas en las Audiencias Públicas, esta vez, de manera virtual; habilitando un link de acceso para el llenado de la misma. El objetivo de estas Encuestas es valorar aspectos y procesos de cada Audiencia Pública. -

Por último, la Jefatura de Audiencias Públicas, dependiente de la Dirección General, presenta el siguiente Informe Semestral, que se ha elaborado a partir de los registros obrantes en los expedientes y que corresponden a los meses de julio a diciembre del año 2021: -

- Se contabiliza un total de **14 (catorce) Audiencias Públicas**.
- **Con una participación total de 8.492 (ocho mil cuatrocientos noventa y dos) ciudadanos aproximadamente;** de las cuales:
 - ✓ 169 (ciento sesenta y nueve) ciudadanos participaron de forma presencial;
 - ✓ 1.051 (mil cincuenta y uno) participaron de manera virtual, a través del Zoom;
 - ✓ 1.242 (mil doscientos cuarenta y dos) siguieron a través del canal de YouTube;
 - ✓ 5.852 (cinco mil ochocientos cincuenta y dos) siguieron a través del Facebook Live.
- 11 (once) Audiencias Públicas fueron llevadas a cabo de manera virtual.
- 03 (tres) Audiencias Públicas fueron en la modalidad presencial, en el interior del país: 02 (dos) en el Departamento de Itapúa y 01 (una) en San Pedro.
- Los temas abordados en las 14 (catorce) Audiencias Públicas fueron:
 - ✓ 08 (ocho) Proyectos de Ley sobre temas: Administrativa (03), Constitucional (02), Penal (01), DD.HH. (01), Ambiental (01).
 - ✓ 06 (seis) Problemáticas sobre temas: Administrativa (04), Derechos Humanos (01), Comercial (01).
- De las 14 Audiencias Públicas, 04 (cuatro) fueron enfocadas a sectores vulnerables: Indígenas, Personas con discapacidad.
- Fueron encuestados 213 ciudadanos, representando el 20% de las personas que han participado desde el Zoom.
- Las Audiencias Públicas fueron transmitidas vía online, a través del canal de YouTube, SenadoTV, Facebook e IPTV; 03 (tres) de ellas fueron transmitidas en diferido, teniendo en cuenta la prioridad de las transmisiones de las reuniones de la Comisión Bicameral de Presupuesto, mes de septiembre. -

**JEFATURA DE AUDIENCIAS PÚBLICA
15/12/2021**



PODER LEGISLATIVO
Cámara de Senadores

MISION

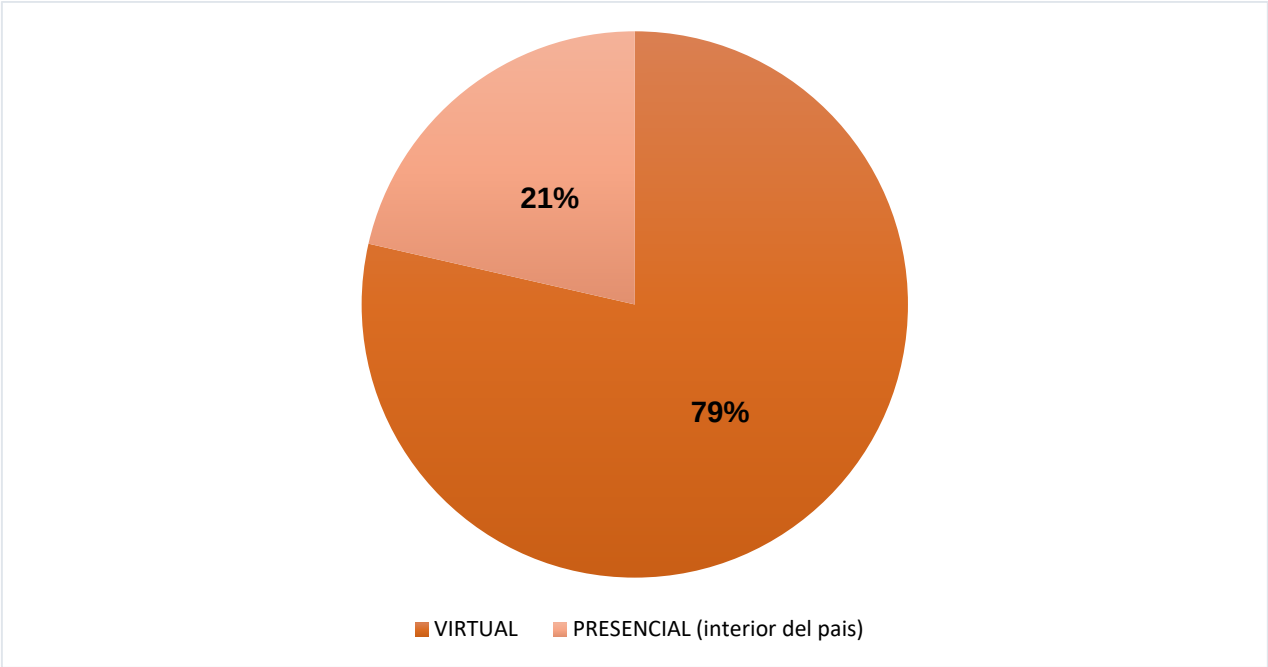
"Legislar y controlar en representación del pueblo,
mediante una gestión eficiente, eficaz y transparente"

VISION

"Un Poder Legislativo con compromiso ético y social,
orientado a brindar un servicio de excelencia"

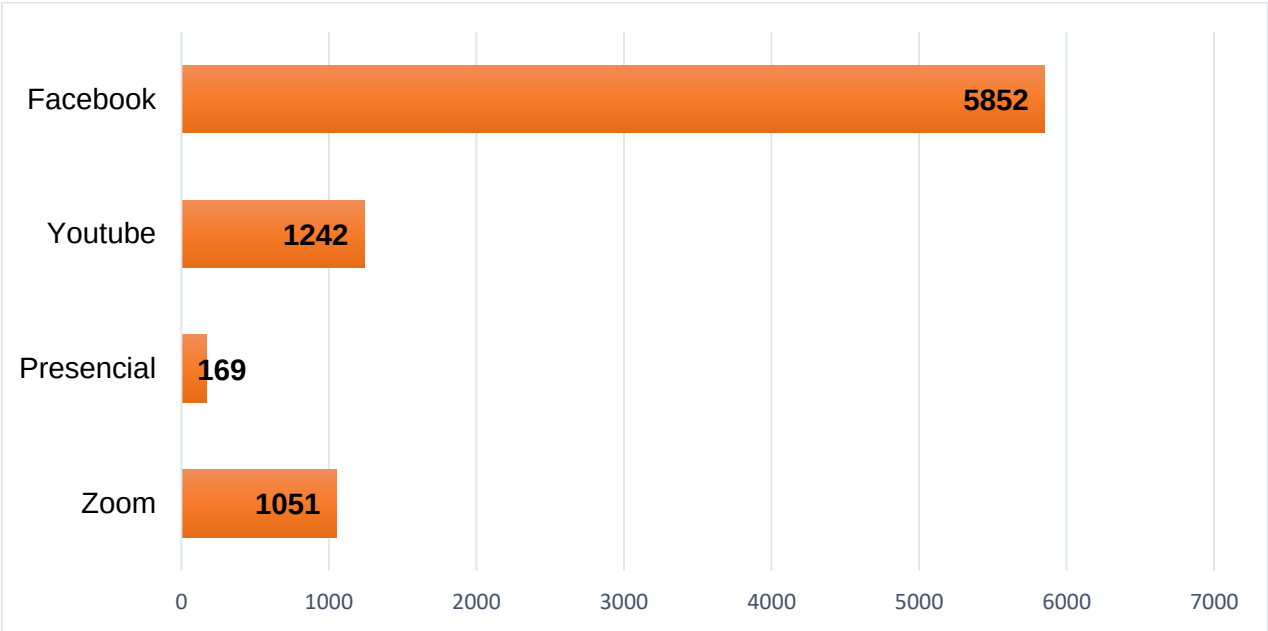
ANEXOS

Gráfico 1:
Modalidades de desarrollo de Audiencias Públicas. Periodo: Julio a Diciembre
Total: Presencial: 3
Virtual: 11



Fuente: Dirección General de Atención a la Ciudadanía y AIP, Jefatura de Audiencias Públicas- Año 2021

Gráfico 2
Participación Ciudadana durante las Audiencias Públicas.
Total: 8.492 ciudadanos



Fuente: Dirección General de Atención a la Ciudadanía y AIP, Jefatura de Audiencias Públicas- Año 2021



PODER LEGISLATIVO
Cámara de Senadores

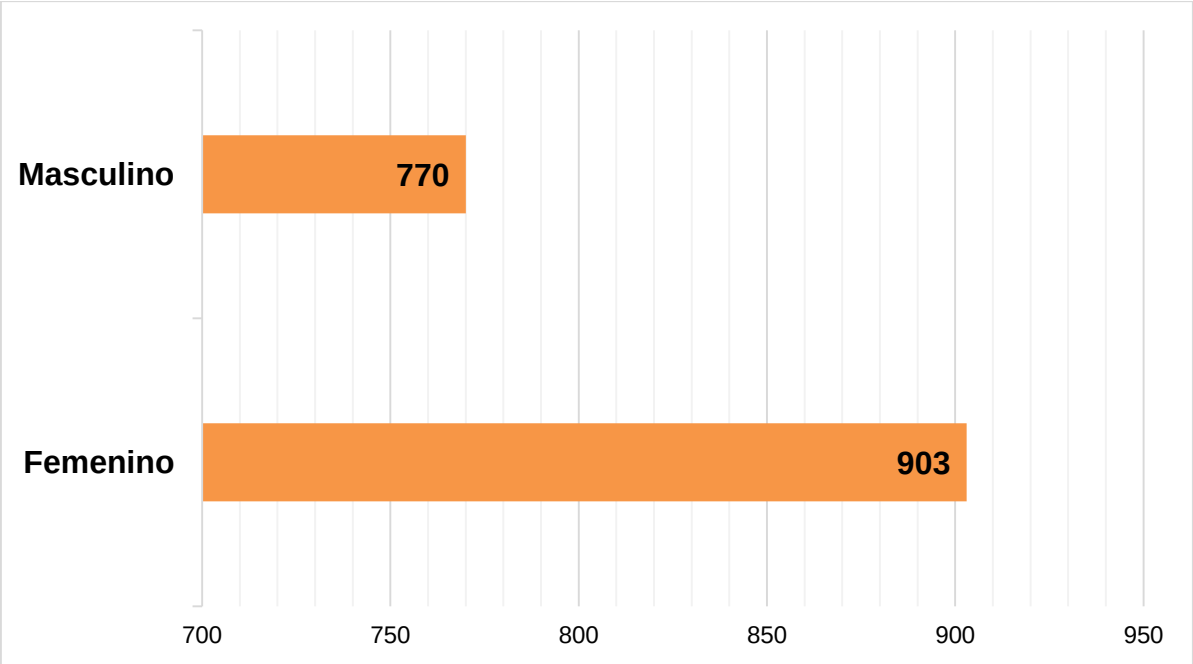
MISSION

"Legislar y controlar en representación del pueblo,
mediante una gestión eficiente, eficaz y transparente"

VISION

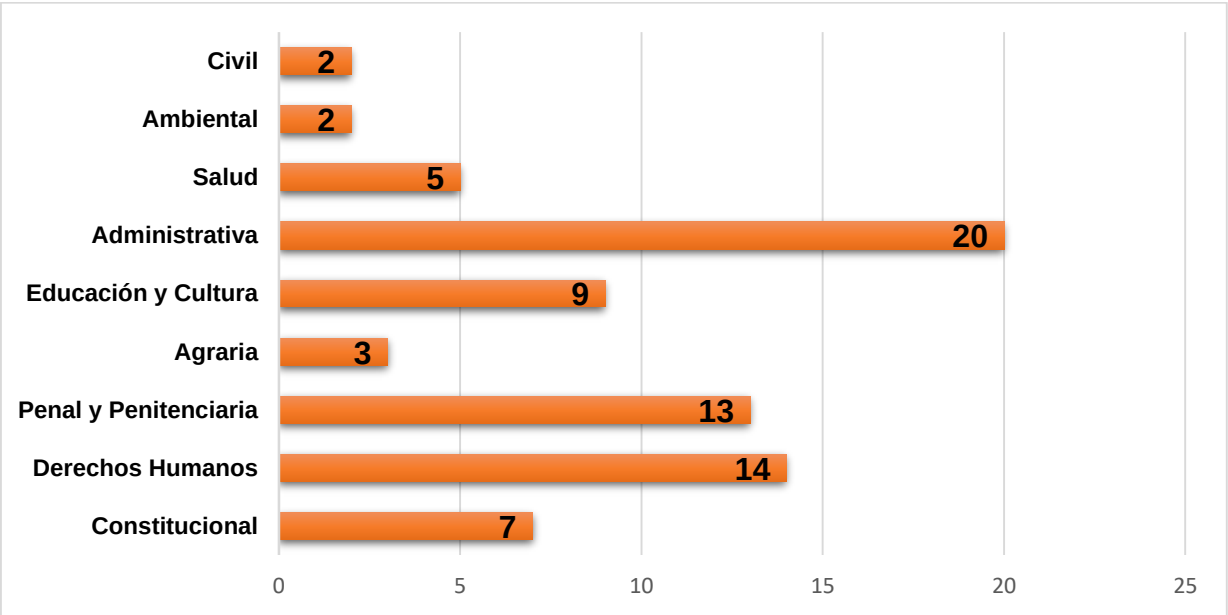
"Un Poder Legislativo con compromiso ético y social,
orientado a brindar un servicio de excelencia"

Gráfico 3:
Participación Ciudadana por Género, teniendo en cuenta las inscripciones virtuales
Total: Femenino: 770
Masculino: 903



Fuente: Dirección General de Atención a la Ciudadanía y AIP, Jefatura de Audiencias Públicas- Año 2021. Formulario electrónico de Inscripciones.

Gráfico 4
Temas propuestos por los ciudadanos, para tratar en Audiencias Públicas
Total encuestados: 213 ciudadanos



Fuente: Dirección General de Atención a la Ciudadanía y AIP, Jefatura de Audiencias Públicas- Año 2021. Formulario electrónico de Encuestas.