



PODER LEGISLATIVO
Cámara de Senadores

Propósito: "Contribuir con la convivencia armónica y el desarrollo sostenible del país"
Misión: "Legislar y controlar en representación del pueblo para la consolidación del estado social de derecho"
Visión: "Un Poder Legislativo fortalecido y comprometido con la sociedad"

DIRECCIÓN GENERAL DE RELACIONAMIENTO CON LA CIUDADANÍA, ANTICORRUPCIÓN Y TRANSPARENCIA

INFORME TRIMESTRAL 2025 JULIO – AGOSTO - SETIEMBRE

AUDIENCIAS PÚBLICAS

"Participación del ciudadano en los procesos legislativos"

Con el fin de dar cumplimiento a las normativas vigentes en materia de participación, transparencia y acceso a la información pública, así como a los compromisos asumidos en el Plan Estratégico Institucional, la Agenda 2030 para los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el 3er Plan de Acción de Parlamento Abierto, la Dirección General de Relaciónamiento con la Ciudadanía, Anticorrupción y Transparencia, a través del área de Audiencias Públicas, conforme a la Resolución de Cámara N° 3098/2023, presenta el Tercer Informe Trimestral del año 2025.

Durante los meses de julio, agosto y setiembre, se llevaron a cabo Audiencias Públicas en la modalidad presencial y virtual, todas debidamente registradas y publicadas en la página web institucional www.senado.gov.py, garantizando el acceso libre a la información y fortaleciendo el vínculo entre legisladores y ciudadanía.

Tercer Informe Trimestral del año 2025: -

- **Cantidad:** Se contabiliza un total de 06 (seis) Audiencias Públicas- AP, realizadas en la modalidad presencial y virtual. Todas fueron realizadas dentro de las instalaciones del Congreso Nacional. -
- **Participación:** La participación total aproximada fue de 7.552 (siete mil quinientos cincuenta y dos) ciudadanos; de las cuales:
 - ✓ 646 fueron participantes presenciales
 - ✓ 90 participaron desde el Zoom
 - ✓ 4.256 siguieron las Audiencias Públicas a través de las transmisiones realizadas desde el canal de YouTube: "SenadoTV"
 - ✓ 2.560 siguieron las Audiencias Públicas a través de las transmisiones realizadas desde la red social Facebook: "Cámara de Senadores de la República del Paraguay"
- **Temas tratados:** Fueron tratados:
 - ✓ 04 proyecto de ley
 - ✓ 02 problemática
- **Materias abordadas:** Las Audiencias Públicas fueron convocadas para tratar temas sobre diferentes materias como:
 - ✓ 01 Ambiental
 - ✓ 01 Civil
 - ✓ 02 Comercial
 - ✓ 01 Educación
 - ✓ 01 Trabajo
- **Encuestas:** Fueron encuestados 96 (noventa y seis) ciudadanos, que representa el



PODER LEGISLATIVO
Cámara de Senadores

Propósito: “Contribuir con la convivencia armónica y el desarrollo sostenible del país”

Misión: “Legislar y controlar en representación del pueblo para la consolidación del estado social de derecho”

Visión: “Un Poder Legislativo fortalecido y comprometido con la sociedad”

1,27% del total de participantes. La encuesta consta de seis preguntas, de los cuales se han recolectado los datos que a continuación se refleja, enfatizando los de mayor valor:

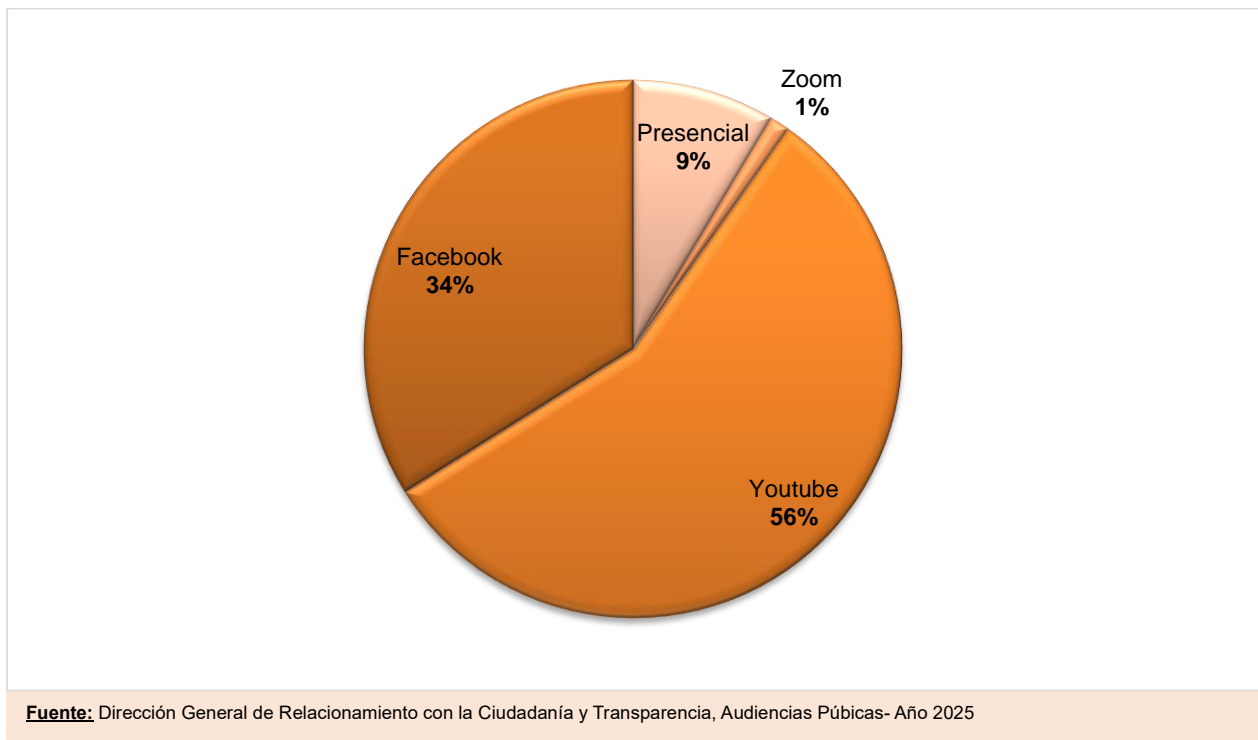
Del total de encuestados (96):

- ✓ 76% consideran pertinente “Aprobar” los temas tratados
- ✓ 51% representan a “Entidad Pública”
- ✓ 83% se enteraron de la AP por medio de los “Convocantes”
- ✓ 57% consideraron que la organización de la AP fue “Excelente”
- ✓ 61% consideraron que la infraestructura donde se realizó la AP fue “Excelente”
- ✓ 16% consideraron que la siguiente convocatoria debe ser sobre el tema “Salud”

- **Transmisiones:** Las Audiencias Públicas fueron transmitidas por los canales oficiales de la Cámara de Senadores: Senado TV del canal de YouTube, Canal 24 IPTV de Copaco y Facebook live de Cámara de Senadores. -

Gráfico1

Cantidad de personas según modalidad de participación (Julio- Agosto- Setiembre)

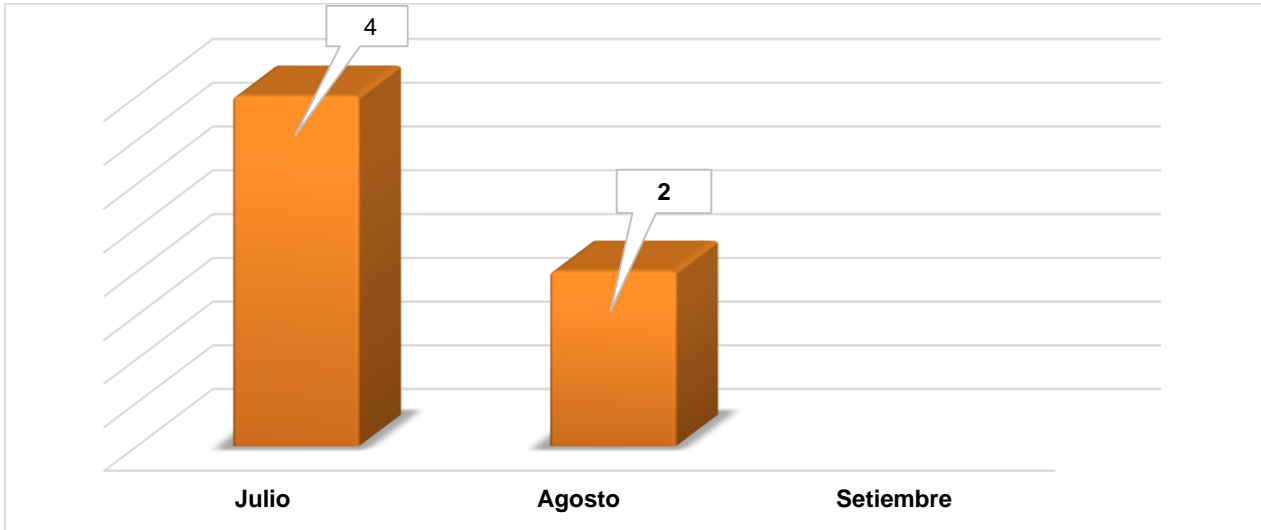




PODER LEGISLATIVO
Cámara de Senadores

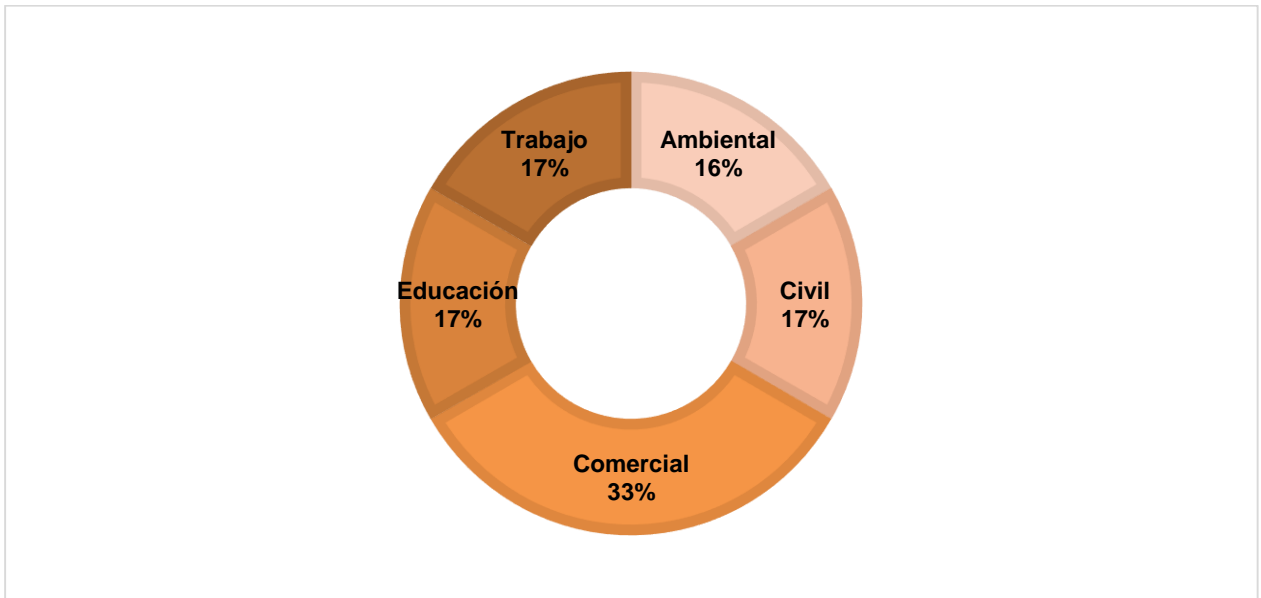
Propósito: "Contribuir con la convivencia armónica y el desarrollo sostenible del país"
Misión: "Legislar y controlar en representación del pueblo para la consolidación del estado social de derecho"
Visión: "Un Poder Legislativo fortalecido y comprometido con la sociedad"

Gráfico2 Cantidad de Audiencias Públicas (Julio- Agosto- Setiembre)



Fuente: Dirección General de Relacionamento con la Ciudadanía y Transparencia, Audiencias Públicas- Año 2025

Gráfico3 Temas tratados en las Audiencias Públicas (Julio- Agosto- Setiembre)



Fuente: Dirección General de Relacionamento con la Ciudadanía y Transparencia, Audiencias Públicas- Año 2025

DEPARTAMENTO DE AUDIENCIAS PÚBLICAS
30/09/2025